

## *Séminaire-atelier*

**Bujumbura**

**8-9 Octobre 2014**

**Best Outlook Hôtel**

---

## **La Communication parlementaire**

---

*Allocution de clôture Madame Mireille EZA  
Directrice du Programme Noria*

- \*Madame la Vice-Présidente du Sénat du Burundi;
- \*Mesdames Messieurs les Députés et Sénateurs;
- \*Madame la Ministre,
- \*Mesdames Messieurs du Corps diplomatique;
- \*Mesdames Messieurs représentants les Institutions Nationales et Internationales;
- \*Mesdames et Messieurs représentants les Organisations non gouvernementales
- \*Messieurs les Secrétaires généraux de l'Assemblée et du Sénat;
- \* Messieurs les conférenciers;
- \*Mesdames Messieurs les directeurs et chefs de service;
- \*Distingués invités;
- \*Chers participants au séminaire-atelier sur la communication parlementaire et les réseaux sociaux

Nous venons de passer ensemble deux jours riches en échanges et en enseignements autour du thème général de cet atelier qui est la communication parlementaire.

Nous avons pu grâce aux conférenciers d'expérience et de talent et à votre participation de qualité explorer les arcanes, les conditions de mise en œuvre, les enjeux, les risques, les perspectives qu'ouvrirait les différents types de communication et les différents types de supports. De la radio à la télé, des

pots publicitaires aux affiches de campagne, de facebook à twitter, de google à instagram, de Linkdlin à Skype, vous avez l’embarras du choix. Tous dépend de vos objectifs.

Vos fonctions ne sont pas neutres, elles sont éminemment politiques puisqu’elles procèdent d’une délégation de mandat qui vous donne toute la légitimité nécessaire à l’action.

Dans ce que nous avons entendu, de ce qui nous est revenu, j’ai retenu deux constantes.

La première c’est ce qu’il faut peut-être entendre comme un manque de communication qui découlerait d’un défaut de compréhension des missions des uns et des autres. Le parlementaire qui communique a besoin d’avoir accès à tous les outils disponibles en matière de communication. Il faut donc renforcer les capacités du parlement dans ce sens

Les services de communication du parlement doivent savoir proposer des supports et des stratégies de communication adaptées au contexte, au moment et à la personnalité de chaque parlementaire.

En résumé, le parlementaire est porteur de mobilisation et d’initiatives et ne doit surtout pas être spectateur de sa propre trajectoire ou de son projet.

La communication parlementaire répond à cette exigence en permettant à chacun d’entre vous d’expliquer et d’essayer de partager ses actions et des convictions.

Madame la Vice-Présidente qui nous faites l’honneur de présider cette cérémonie de clôture, Mesdames et Messieurs, distingués participants et invités, c’est avec satisfaction que nous quitterons Bujumbura car avec les travaux de ce séminaire, nous pensons avoir souligné l’intérêt et la portée d’une communication parlementaire maîtrisée. Nous souhaitons que vous en

fassiez un usage constructif et positif pour les prochaines échéances électorales et souhaitons avoir l'occasion de vous revoir après pour échanger sur le sujet.

Je voudrais ici encore une fois remercier tous les conférenciers j'i nommé Madame Haoua Dia Thiam, Députée du Sénégal, Israel Guebo Journaliste émérite de Côte d'Ivoire et Pascal Hué pour la stratégie de communication qui ont su allier professionnalisme, pédagogie et proximité, remercier les Modérateurs qui avec talent ont géré le temps, orchestré les interventions, synthétiser les interventions, Messieurs mille merci

Enfin au Président de l'Assemblée comme à celui du Sénat nous renouvelons notre gratitude. Sans eux et leur volonté d'ouverture et d'échanges rien de ceci n'aurait été possible ;

A vous Mesdames et Messieurs je dis merci de votre présence et de votre attention et vous dit en conclusion : Y croire c'est la moitié d'avoir.

Plein succès pour la suite de vos carrières politiques et professionnelles.

Je vous remercie de votre aimable attention.